

## SHOWROOM 2024. VERSENYSZABÁLYZAT

A **SHOWROOM 2024** verseny (a továbbiakban: Verseny) kiírója és lebonyolítója a **POS Services Kft.**  
– székhelye: H-1036 Budapest, Lajos u. 74-76. II. emelet – (a továbbiakban: Szervező).

### A VERSENY TÁRGYA – AMIT A SZERVEZŐ VÁR A VERSENYEN INDULÓKTÓL

A verseny témája az **Instore Generációk**, mely márka és termék specifikusan lehet, azok jellemzőinek kiemelése, megjelenítése, a vásárlói élmény fokozására való törekvés.

- Generációs szegmensek figyelembevétele:** A cél az, hogy olyan pályamunkák kerüljenek benyújtásra, amelyek az egyes generációk egyedi preferenciáit is figyelembe véve hatékonyan kommunikálnak a célcsoporttal, például az Y és Z generáció tagjai által preferált digitális elemek beépítésével.
- Több érzékszervre gyakorolt hatás:** Ide tartozik, de nem kizárólagosan például a hangok, fények, illatok, mozgó, vagy 3D-s vagy 3D hatású elemek használata, amik emlékezetessé tehetik a vásárlási élményt.
- Innováció és funkcionalitás:** Az eszközöknek innovatívnak és funkcionalitás szempontjából hatékonynak kell lenniük. Akár a digitális technológiák, az integrált online megoldások és a kreatív design trendek felhasználásával tervezett eszközökkel is hatékonyan szólítható meg az összes generáció.

A szervező ezen témában vár teljesen vagy lényegében új, a SPAR áruházakban kiállítható és belistázott a Szervező portfóliójában szereplő instore POS eszköz látványterve.

### A VERSENYEN INDULÁSRA JOGOSULTAK (VERSENYZŐK)

A szervező minden jelenkori és korábbi ügyfele, partnere.

### A VERSENY NEVEZÉSI IDŐTARTAMA

2024. május 2. – május 31.

### A VERSENYMUNKÁK BEADÁSI IDŐTARTAMA

2024. május 2. - június 30.

### A VERSENYMUNKÁK KIÁLLÍTÁSA

2024. szeptember 26. - október 2.

### NEVEZÉSI DÍJ

Nincsen.

### NEVEZÉS MÓDJA

Nevezési űrlap kitöltése a Verseny hivatalos honlapján [.....](#)

### VERSENYMUNKÁK BEADÁSÁNAK MÓDJA

*©POS Services Kft Minden jog fenntartva. A prezentációban/dokumentumban szereplő képek, látványtervek, nyomdai anyagok bármilyen formában történő felhasználása kizárólag a POS Services Kft erre vonatkozó írásos engedélyével lehetséges.*

Online nevezési lap kitöltése és versenymunka feltöltése a Verseny hivatalos honlapján a jelen versenyszabályzatban megszabott feltételeknek megfelelően.

Egy versenymunka egyszerre csak egy POS eszközre vonatkozó látványtervet tartalmazhat. Kivételt képeznek ezek alól az olyan eszközkombinációk, melyek jelen tekintettel összetartoznak, együttes kommunikáció részei, és külön nem, vagy csak részben értelmezhetők (például: polckapu, azaz polczászló és padlómatrica együttesen).

Egy Versenyző több, a jelen versenyszabályzatban megszabott feltételeknek megfelelő, különböző versenymunkát is benyújthat; ennek többletköltsége és egyéb feltétele nincs.

### **VERSENYRE JELENTKEZETTEK KEDVEZMÉNYEI ÉS KÖTELEZETTSÉGEI**

A Versenyzőknek a Verseny alkalmával lehetősége van egy hónapon keresztül reklámeszközeiket megjeleníteni a rendezvény helyszínén, kivétel másodlagos kihelyezés dekorációja, árakciót és vagy promóciós időszakot tartalmazó kreatív. Másodlagos kihelyezések száma a verseny keretein belül a rendezvény helyszínén, az eladótérben limitált, azaz összesen a másodlagos, raklapos kihelyezések lehetséges maximum száma: – 3db,1 raklapos, illetve mobilregálos kihelyezés 2 db.

A reklámeszközön hirdetett termékeknek legkésőbb az esemény első napjától belistázottnak kell lennie az esemény helyszínéül szolgáló áruházban és a meghirdetett reklámkampány időszakban nem kerülhetnek kilistázásra, máskülönben az eszköz nem helyezhető ki. Szezonálításában a meghirdetett időszakba nem illő reklámeszközök ugyancsak nem helyezhetőek ki.

Ezen eszközök gyártási és kihelyezési összegét teljes mértékben a Versenyző köteles állni, amennyiben a Szervező másképp nem rendelkezik. A Szervező a továbbiakban elengedi a médiadíjat minden, a Versenyre nevezett reklámkampány esetében, így az nem terheli a Versenyzőt.

A reklámkampányok időszaka 2024. szeptember 26.- október 2. közötti időszakban engedélyezett, ettől eltérni nincs lehetőség.

### **VERSENY EREDMÉNYHIRDETÉSE**

A Verseny eredményhirdetésére a SHOWROOM 2024 esemény lezárulta után, 2024. október 3.-án tartandó rendezvényen kerül sor. A pontos helyszínről és időpontról a Szervező a későbbiekben részletesen tájékoztatja a Versenyzőket a Verseny hivatalos honlapján, közösségi oldalain és online hírlevélben egyaránt.

### **EGYÉB FELTÉTELEK**

A Versenyző a nevezés tényével kifejezetten és visszavonhatatlanul tudomásul veszi, hogy a benyújtott látványterveket és egyéb anyagokat a POS Services Kft. szabadon, ellenérték fizetése nélkül, a Versenyző nevének feltüntetése nélkül jogosult bármilyen módon felhasználni és hasznosítani, beleértve, de nem kizárólag a látványterv felhasználásával az eszköz megvalósítását és hasznosítását. A Versenyző teljes felelősséget vállal azért, hogy a POS Services Kft. felhasználási jogát senki és semmi nem korlátozza.

A versenymunkák tartalmilag kizárólag a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. áruházaiában, a jelen versenyszabályzattal érintett Verseny nevezési időtartamának kezdő időpontjában belistázott termékekhez kapcsolódhatnak. A versenymunkák tartalmára vonatkozó korlátozás nem érvényes azon szolgáltatásokra, amelyek a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. által nyújtott szolgáltatások portfóliójában nem szerepelnek, így a Verseny helyszínét biztosító SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. szempontjából konkurenciának nem tekinthetők.

A jelen versenyszabályzattal érintett Versenyre nevező Versenyzők a nevezés és versenymunkák benyújtásával tudomásul veszik, hogy az adott versenymunka részvételét – így megvalósítását is – mind a Szervező, mind a verseny helyszínét biztosító SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. jogosult megtagadni, különösen, ha az adott versenymunka tartalmát tekintve felmerül a lehetőség, hogy az a 2008. évi XLVIII. törvény (Reklámtörvény) Általános reklámtilalmak és reklámkorlátozásokra vonatkozó 7.§ – 13. § rendelkezéseibe ütköznek.

## **SZAVAZÁS**

A Verseny alkalmával minden, a rendezvényre ellátogató partner és ügyfél szavazati joggal rendelkezik. A szavazati jog minden kategóriában 1 darab szavazat formájában érvényesíthető személyenként. A szavazó másodlagos és elsődleges eszközök kategóriában is leadhatja szavazatát az általa legjobbnak ítélt versenymunkára.

Így kategóriánként a legtöbb pontot gyűjtő pályamunka kerül díjazásra a résztvevők szavazatai alapján, továbbá átadásra kerül a Peaktime Agency különdíja is, amit szakmai alapon ítél oda a díjazottnak. A szavazati jog át nem ruházható és saját reklámeszközre, illetve saját cégre nem adható le. Amennyiben bármely helyezésnél holtverseny alakul ki, a SPAR Magyarország Kft képviselői jogosultak egy szavazatot leadni a holtversenyben érintett eszköz közül az egyikre.

## **DÍJAK**

A SZAVAZÁS pontban meghatározott módon 3 pályamunka kerül díjazásra; a díjak meghatározott összegű médiadíj kedvezmények, amelyeket a díjazottak a Szervező által a SPAR áruházakban lebonyolítandó 2025. évi reklámkampányaik során vehetnek igénybe.

- A másodlagos kihelyezések kategóriájában a díj 4 Millió Ft,
- Az elsődleges kihelyezések kategóriájában a nyertes pályamunka díja 4 Millió Ft,
- Peaktime különdíj 2 Millió Ft összegű médiadíj kedvezmény.

Abban a nem várt esetben, ha a látványtervek színvonala nem éri el a zsűri által elvárt minimumot, úgy a zsűri jogosult a díjakat nem kiosztani.