

SHOWROOM 2025. VERSENYSZABÁLYZAT

A **SHOWROOM 2025** verseny (a továbbiakban: Verseny) kiírója és lebonyolítója a **POS Services Kft.** – székhelye: H-1036 Budapest, Lajos u. 74-76. II. emelet – (a továbbiakban: Szervező).

A VERSENY TÁRGYA

A verseny témája **WOW & BUY-Amikor az élmény elad!**

A Showroom verseny célja, hogy a pályázók olyan kreatív megoldásokat mutassanak be, amelyek **kiemelik egy márka vagy termék egyedi jellemzőit, és fokozzák a vásárlói élményt.** A pályamunkáknak az élményszerű vásárlás és az impulzív fogyasztói döntések ösztönzésére kell fókuszálniuk.

1. Vásárlói élmény a középpontban:

A pályamunkáknak olyan élményt kell nyújtaniuk, amely a vásárlás pillanatát emlékezetessé és vonzóvá teszi a fogyasztó számára. Ide tartozhatnak az interaktív és élményalapú megoldások, illetve az érzelmekre ható vizuális és audiovizuális elemek.

2. Érzékszervi hatások beépítése:

A benyújtott pályázatoknak érdemes több érzékszervre is hatniuk:

- Innovatív hang és fénytechnikai megoldások
- Interaktív megoldások
- 3D-s vagy mozgó elemek beépítése a dizájnba
- Illatok

3. Innováció és funkcionalitás:

A pályamunkákban alkalmazott megoldásoknak innovatívnak kell lenniük, miközben megőrzik a funkcionalitást. Az okos megoldások és az online-integrációk használata előnyt jelenthet a verseny során.

A szervező ezen témában vár teljesen vagy lényegében új, a SPAR áruházakban kiállítható és belistázott a Szervező portfóliójában szereplő instore POS eszközökre látványterveket.

A VERSENYEN INDULÁSRA JOGOSULTAK (VERSENYZŐK)

A szervező minden jelenkori és korábbi ügyfele, partnere.

A VERSENY NEVEZÉSI IDŐTARTAMA

2025. május 5.–május 30.

VÉGLEGES NYOMDAI ANYAGOK LEADÁSA

2025. augusztus 15.

A VERSENYMUNKÁK KIÁLLÍTÁSA

2025. szeptember 25.–október 1.

NEVEZÉSI DÍJ

Nincs.

NEVEZÉS MÓDJA

Nevezési űrlap kitöltése a Verseny hivatalos honlapján.

VERSENYMUNKÁK BEADÁSÁNAK MÓDJA

Online nevezési lap kitöltése és versenymunka feltöltése a Verseny hivatalos honlapján a jelen versenyszabályzatban megszabott feltételeknek megfelelően.

Egy versenymunka egyszerre csak egy POS eszközre vonatkozó látványtervet tartalmazhat. Kivételt képeznek ezek alól az olyan eszközkombinációk, melyek jelen tekintettel összetartoznak, együttes kommunikáció részei, és külön nem, vagy csak részben értelmezhetők (például: polckapu, azaz polczászló és padlómatrica együttesen).

Egy Versenyző több, a jelen versenyszabályzatban megszabott feltételeknek megfelelő, különböző versenymunkát is benyújthat; ennek többletköltsége és egyéb feltétele nincs.

VERSENYRE JELENTKEZETTEK KEDVEZMÉNYEI ÉS KÖTELEZETTSÉGEI

A Versenyzőknek a Verseny alkalmával lehetősége van egy hónapon keresztül reklámeszközeiket megjeleníteni a rendezvény helyszínén, kivétel másodlagos kihelyezés dekorációja, árárciót és vagy promóciós időszakot tartalmazó kreatív. Maximalizáljuk a rendezvény ideje alatt az áruház területén a másodlagos kihelyezéseket, az elmúlt év gyakorlata alapján: a raklapos kihelyezés – 3x 1 raklap és mobilregálos kihelyezés – 2 db.

A reklámeszközön hirdetett termékeknek legkésőbb az esemény első napjától belistázottnak kell lennie az esemény helyszínéül szolgáló áruházban és a meghirdetett reklámkampány időszakban nem kerülhetnek kilistázásra, máskülönben az eszköz nem helyezhető ki. Szezonálításában a meghirdetett időszakba nem illő reklámeszközök ugyancsak nem helyezhetőek ki.

Ezen eszközök gyártási és kihelyezési összegét teljes mértékben a Versenyző köteles állni, amennyiben a Szervező másképp nem rendelkezik. A Szervező a továbbiakban elengedi a médiadíjat minden, a Versenyre nevezett reklámkampány esetében, így az nem terheli a Versenyzőt.

A reklámkampányok időszaka 2025. szeptember 25.- október 1. közötti időszakban engedélyezett, ettől eltérni nincs lehetőség.

VERSENY EREDMÉNYHIRDETÉSE

A Verseny eredményhirdetésére a SHOWROOM 2025 esemény lezárulta után, 2025. október 2.-án tartandó díjátadó rendezvényen kerül sor. A pontos helyszínről és időpontról a Szervező a későbbiekben részletesen tájékoztatja a Versenyzőket.

EGYÉB FELTÉTELEK

©POS Services Kft Minden jog fenntartva. A prezentációban/dokumentumban szereplő képek, látványtervek, nyomdai anyagok bármilyen formában történő felhasználása kizárólag a POS Services Kft erre vonatkozó írásos engedélyével lehetséges.

A versenymunkák tartalmilag kizárólag a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. áruházaiiban, a jelen versenyszabályzattal érintett Verseny nevezési időtartamának kezdő időpontjában belistázott termékekhez kapcsolódhatnak.

A versenymunkák tartalmára vonatkozó korlátozás nem érvényes azon szolgáltatásokra, amelyek a SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. által nyújtott szolgáltatások portfóliójában nem szerepelnek, így a Verseny helyszínét biztosító SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. szempontjából konkurenciának nem tekinthetők.

A jelen versenyszabályzattal érintett Versenyre nevező Versenyzők a nevezés és versenymunkák benyújtásával tudomásul veszik, hogy az adott versenymunka részvételét – így megvalósítását is – mind a Szervező, mind a verseny helyszínét biztosító SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft. jogosult megtagadni, különösen, ha az adott versenymunka tartalmát tekintve felmerül a lehetőség, hogy az a 2008. évi XLVIII. törvény (Reklámtörvény) Általános reklámtilalmak és reklámkorlátozásokra vonatkozó 7.§ – 13. § rendelkezéseibe ütköznek.

SZAVAZÁS

A Verseny alkalmával minden, a rendezvényre ellátogató partner és ügyfél szavazati joggal rendelkezik. A szavazati jog minden kategóriában 1 darab szavazat formájában érvényesíthető személyenként.

A szavazó másodlagos és elsődleges eszközök kategóriában is leadhatja szavazatát az általa legjobbnak ítélt versenymunkára.

Így kategóriánként a legtöbb pontot gyűjtő pályamunka kerül díjazásra a résztvevők szavazatai alapján, továbbá átadásra kerül a Peaktime Agency különdíja is, amit szakmai alapon ítél oda a díjazottnak.

A szavazati jog át nem ruházható és saját eszközre, illetve saját cégre nem adható le. Amennyiben bármely helyezésnél holtverseny alakul ki, a SPAR Magyarország Kft. képviselői jogosultak egy szavazatot leadni a holtversenyben érintett eszközök egyikére.

DÍJAK

A SZAVAZÁS pontban meghatározott módon 3 pályamunka kerül díjazásra; a díjak meghatározott összegű médiadíj kedvezmények, amelyeket a díjazottak a Szervező által a SPAR áruházakban lebonyolítandó 2026. évi reklámkampányaik során vehetnek igénybe.

- A másodlagos kihelyezések kategóriájában a díj 4 Millió Ft,
- Az elsődleges kihelyezések kategóriájában a nyertes pályamunka díja 4 Millió Ft,
- Peaktime különdíj 2 Millió Ft összegű médiadíj kedvezmény.

Abban a nem várt esetben, ha a látványtervek színvonala nem éri el a zsűri által elvárt minimumot, úgy a zsűri jogosult a díjakat nem kiosztani.

